

میسرز اللہ و سایا ٹیکسٹائل اینڈ فنشنگ ملزلمیڈیڈ - ملتان

موالصلات اور انکشاف کی پالیسی

1: تعارف

1.1: میسرز اللہ و سایا ٹیکسٹائل اینڈ فنشنگ ملزلمیڈیڈ ("کمپنی") ایک پیک لیٹ کمپنی ہونے کے ناطے، اس کی ذمہ داری عائد ہوتی ہے کہ اس بات کو یقینی بنائے کہ مادی معلومات کے تمام موالصلات بروقت، حقوق، درست، شفاف، مستقل، قابل اعتماد، اور اس کی تعییں میں ہوں، مختلف ریگولیٹری اداروں کی قابل اطلاق قانونی تقاضے، کمپنی سیکیورٹیز اینڈ آپریچنچ کمیشن آف پاکستان (ایس ایسی پی)، پاکستان اسٹاک آپریچنچ ملیڈیڈ (پی ایس ایکس) اور پاکستان کے قابل اطلاق سیکیورٹیز قوانین کی شرائط کے ساتھ مشروط ہے۔ کمپنی مستقل، بروقت اور متعلقہ موالصلات کی فراہمی، اور کمپنی کے تمام ممبروں کے ساتھ ساتھ سرمایہ کاروں تک معلومات کی مناسب رسائی فراہم کرنے کے لئے پر عزم ہے۔

1.2: اس کا پوریت موالصلات اور سرمایہ کاروں کی ممبروں کی تعلقات کی پالیسی کا مقصد یہ یقینی بنانا ہے کہ جب بھی مادی معلومات کا انکشاف ہوتا ہے تو اس کا اطلاق کا پوریت قوانین، اکاؤنٹنگ معیارات اور پی ایس ایکس ضوابط کے تحت ضروری طور پر مشتمل کیا جاتا ہے۔ یہ موالصلات اور سرمایہ کاروں کی ممبروں کی تعلقات کی پالیسی کمپنی کے ممبروں اور دیگر اسٹیک ہولڈرز کو ایک بیان کے طور پر کام کرے گی تاکہ وہ ان کے فیصلے کو موثر کرنے والی مادی معلومات اور قیمتوں سے متعلق حساس معلومات سے آگاہ رہیں اور ان کے ساتھ موثر اعلیٰ برقرار رکھیں۔

2: عام اصول:

2.1: کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز کی ذمہ داری ہے کہ اس بات کو یقینی بنائے کہ اسٹیک ہولڈرز سے رابطہ اور انکشاف، ممبران / سرمایہ کاروں کی شکایات اور ان کے سوالات کی نشاندہی اور ان کے ازالہ کے لئے مناسب نظام اور گرفت موجود ہیں۔ بورڈ آف ڈائریکٹر زمبابوں اور مارکیٹ تک پہنچائی گئی معلومات کا انتظام اور نگرانی کرنے، ممبروں اور ادارہ جاتی سرمایہ کاروں اور سرمایہ کاری کے تجزیہ کاروں کے ساتھ تعلقات کا انتظام کرنے کے لئے کمپنی کا ایک افسر نامزد کرے گا جو مندرجہ ذیل اصولوں کے مطابق مناسب اقدامات کرے گا۔

2.1.1: شفاف، واضح، درست، متعلقہ، یکساں اور معلومات کی بیک وقت تشریف۔

2.1.2: نہ صرف اجلاس عام کے موقع پر بلکہ ممبروں کو جاری معلومات اور مستقل معلومات کا فروغ، جس مقصد کے لئے بورڈ آف ڈائریکٹر زمبابوں کے ساتھ موالصلات کے تبادلے کو آسان بنانے کے لئے وہاں موثر چینز دستیاب کرنے کی تجویز پیش کرتا ہے اور تاکہ وہ ممبروں کے اشتراک سے کمپنی کے انتظام کے سلسلے میں پیش کی جانے والی کسی بھی تجاویز کے بارے میں مستقل طور پر آگاہ کیا جاتا ہے تاکہ رپورٹنگ اور مارکیٹ کے تعلقات کے عمل شفاف، موثر اور کارپوریٹ مفاد کے مطابق ہوں۔

2.1.3: انفارمیشن ٹیکنالوجی ذرائع اور موالصلاتی چینلز کی ترقی تاکہ نئے ممبران متعلقہ ٹیکنالوجی جیسے ویڈیو کانفرننسنگ وغیرہ سے فائدہ اٹھاسکیں۔

2.2: یہ اصول کمپنی کے ممبروں، منڈیوں اور دیگر چیپسی رکھنے والی یا متعلقہ فریقوں، جیسے وسٹی، منتظمین اور کمپنی کے حص میں شامل کمپنیوں، مالیاتی تجربی کاروں، ریگولیٹری اور گران اداروں، درجہ بندی ایجنسیوں کے ساتھ کام کرنے والے اداروں اور کمپنیوں کے تعلقات اور دوسروں کے درمیان معلوماتی اداروں کے سرمایہ کاری کے تجربی کارپوریٹ گوہتے ہیں۔

3: پالیسی بیان

3.1: کمپنی مالیاتی منڈیوں میں ممبروں اور دیگر فریقوں کو ان معاملات کے بارے میں یکساں اور بیک وقت معلومات فراہم کرتی ہے جو حصہ کی قیمت کو متاثر کر سکتے ہیں۔ ایک طرف انتظامیہ اور دوسری طرف سرمایہ کاروں اور تجزیہ کاروں کے مابین رالٹوں کو اختیاط سے مربوط بنایا اور تشکیل دیا گیا ہے اور کمپنی کسی بھی ایسے کام میں ملوث نہیں ہوگی جو کمپنی کے سلسلے میں تجزیہ کاروں کی آزادی اور اس کے بر عکس سمجھوتہ کرے۔

3.2: کمپنی عمومی اجلاسوں اور لازمی کار پوریٹ بریفنگ سیشن جیسے اجلاسوں کے ذریعے اپنے تمام سرمایہ کاروں اور تجزیہ کاروں کے ساتھ بات چیت کرتی ہے۔ مزید برآں کمپنی، کمپنیا یکٹ 2017، پی ایس ایکس خوابط اور دیگر متعلقہ قابل اطلاق قوانین اور خوابط کی شرائط کے مطابق اپنی ویب سائٹ پر سالانہ آڈٹ شدہ مالی بیانات، سسمائی مالی بیانات کی دستیابی ممکن بناتی ہے۔

3.3: ڈائریکٹریٹ کی جائزہ رپورٹ کے ذریعے ہر سماں میں اعلان پر مارکیٹ کو اپ ڈیٹ کرنے کے لئے بریفنگ دی جاتی ہے۔

3.4: کمپنی ہمیشہ منتخب انسٹیوٹ، ممبروں کے ساتھ مساوی سلوک اور قیمتی حساس معلومات کے انسٹیوٹ سے متعلق قابل عمل اصولوں کا مشاہدہ کرتی ہے۔

3.5: اس سے ماہی کے نتائج کی اشاعت سے پہلے کی مدت میں، کمپنی "قریبی مدت" کا اعلان کرتی ہے۔

کوئی بھی مادی اور قیمتی حساس معلومات بروقت اسٹاک اپکچنخ اور سیکیورٹیز اینڈ اپکچنخ کمیشن آف پاکستان (الیس ایسی پی) کو پہنچائی جاتی ہے۔
کسپیل مارکیٹوں کے ساتھ کمپنی سیکرٹری کے ذریعہ رابطے کئے جاتے ہیں۔

مصدقه ترجمان /ما اختیار شخصات: 4

4.1: جب تک کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز کے ذریعہ منظوری نہیں دی جاتی ہے، وہ افراد جو میدیا کے معاملات، سرمایہ کار برادری (جیسے تحقیق / سیکورٹیز تجزیہ کاروں، پورٹ فولیو مینیجرز، اور سرمایہ کاری پینکروں) یا صنعتی تجزیہ کاروں کے ساتھ کمپنی کے معاملات پر تبادلہ خیال کرنے کے مجاز ہیں مندرجہ ذیل ہیں:

(i) فیسر کیٹو آئیکن گایا چپ:

چیف فناشل آفیسر : (ii)

کمپنی سیکرٹری :

4.2: ان افراد کے علاوہ، جو کمپنی کی طرف سے بولنے کے مجاز ہیں، کسی کو بھی کسی بھی حالت میں، نیوز میڈیا، سرمایہ کار برادری، یا صنعت کے تجزیہ کارروں سے انکو اسری کا جواب دنے سے روکا گہا ہے جب تک کہ کسی مجاز ترجمان کے ذریعہ خاص طور پر اس کا اختتار نہ دبا گہا ہو۔

4.3: اس طرح کا اختیار صرف کسی کیس کی بنیاد پر ایک موقع پر دیا جاسکتا ہے (یعنی وہ افراد جو کسی خاص معاملے میں پوچھ گھکھ کا جواب دینے کے مجاز ہیں لیکن وہ جاری یا غیر معینہ مدت کے لئے مجاز نہیں ہیں)۔ حد کے اس تعین کا مقصد مستقل انکشاف کو یقینی بنانے اور منتخب / بے ترتیب انکشاف سے بچنے میں مدد کرنا ہے۔

4.4: ایسے افراد جو بالا واسطے پاپا الواسطہ اس طرح کی معلومات حاصل کرتے ہیں، ان کو ایک پاختیار ترجمان کے پاس بھیجنा ضروری ہے۔

خبر سحری کرنے سے مالیسی: 5

۱۵- کمینه کسی ایمی تقدیر خواهد کرد که نکار نمک ساخته و همچنان که تقدیر کنندگان بیشتر که قدرتمند باشند.

رہنا چاہئے اور خفیہ معلومات مناسب طور پر قابو میں ہیں۔ کمپنی کے ذریعہ یا اس کی طرف سے جاری کردہ تمام پریس ریلیز وں کی مجاز ترجمان کے ذریعہ پیشگی منظوری دینی ہوگی۔

5.2: تاہم، پالیسی کے معاملے کے طور پر، کسی بھی مخصوص مادی معلومات کے بارے میں جو جان بوجھ کر کسی بھی اجلاس، صنعتی کانفرنس یا سرمایہ کار برادری کے ساتھ نقلگو میں پیش کی جانی چاہئے، اس کے ساتھ کمپنی کی طرف شائع کردہ بڑے پیمانے پر پھیلائی جانے والی خبروں کی ویب سائٹ اور ایس ایسی پی میں (جهاں بھی ضرورت ہو) ریلیز یا پرینٹیشن کے اجر کے ساتھ ہونا ضروری ہے۔ مادی غیر عوامی معلومات کے غیر ارادی اکشاف اور اس کے اکشاف کی صورت میں اس بات کو یقینی بنانا کہ معلومات کو فوری طور پر جاری کیا جائے، کمپنیوں کے نمائندوں کے ذریعہ، سرمایہ کار برادری کے ممبران کے ساتھ اجلاسوں، مباحثوں یا دیگر باتیں میں شرکت کی جائے۔ جن میں سے ایک مجاز ترجمان ہونا چاہئے۔

6: نیوز میڈیا:

6.1: نیوز میڈیا کو معلومات بھم پہنچانے کے لئے کمپنی کی پالیسی یہ ہے کہ نیوز میڈیا کو سرمایہ کار برادری اور عوام کی طرح یک وقت نئی مادی معلومات حاصل ہوں گی۔ لہذا کمپنی اور اس کے افراد آئندہ غیر اعلانیہ مادی واقعات سے متعلق میڈیا کو خصوصی معلومات فراہم نہیں کریں گے جب تک کہ مناسب ترجمان کی منظوری نہ دی جائے۔

7: ویڈیو لینک سہولت:

7.1: کمپنیز ایکٹ 2017 کے سیشن 132(2) کے مطابق اگر کمپنی کو مجموعی طور پر 10% یا اس سے زیادہ حصہ والے ممبران کی طرف سے ویڈیو لینک کے ذریعے اجلاس عام میں شرکت کی خواہش کا اٹھا کر کیا جاتا ہے تو اس کے لئے اجلاس عام سے کم از کم 7 روز قبل مطلع کرنا ضروری ہے۔ کمپنی ان شہروں میں ویڈیو لینک کی سہولت اس شہر میں دستیابی کی شرط پر فراہم کرے گی۔

8: تجزیہ کاروں اور انسٹی ٹیوشنل سرمایہ کاروں کے ساتھ روابط:

8.1: حصہ یافتگان سے مشاورت کے علاوہ، کار پوریٹ ڈیپارٹمنٹ انفرادی طور پر ادارہ جاتی سرمایہ کاروں اور مالیاتی تجزیہ کاروں سے بھی روابط رکھتا ہے۔

8.2: کمپنی مالی تجزیہ کاروں اور ادارہ جاتی سرمایہ کاروں کے لئے کمپنی کی کارکردگی یا دلچسپی کے دیگر پہلوؤں کے بارے میں بھی معلوماتی اجلاسوں کا اہتمام کرے گی تاکہ انہیں کمپنی کے بارے میں مناسب معلومات حاصل ہوں۔ مذکورہ بالا سب کو سمجھنا ہوگا کہ کمپنی کے تمام ممبروں کے ساتھ یکساں سلوک کرنے کے اصول کے قطعی احترام کو کمپنی کے غیر متعصبانہ سلوک کو سمجھا جانا چاہئے جو ایک جیسے حالات میں ہیں اور مفادات کے تنازعات سے متاثر نہیں ہیں۔

9: عمومی اجلاس:

9.1: بورڈ آف ڈائریکٹرز جzel اجلاسوں میں ممبران کی باخبر شرکت کو فروغ دینے کے لئے اقدامات اٹھاتا ہے اور ایسے اقدامات اپناتا ہے جو عام اجلاسوں میں ممبروں کو قانون اور پی ایس ایکس ضابطے کے مطابق موثر انداز میں حصہ لینے کے قابل بنائے۔

9.2: مالیاتی اداروں کو کمپنی کے حصہ کی ثالثی، نیجہ اور ذخیرہ کرنے والے کی حیثیت سے کام کرنے والے حصہ داروں کو ان کے حقوق سے آگاہ کریں جو وہ استعمال کر سکتے ہیں اور اس بات کو یقینی بنانا ہوگا کہ ان کے مؤکلوں اور اس طرح ممبران سے موصول ہونے والوں کے ساتھ درست اور موافق ہوں یا ان کے اکسے نہ اپنے ناکوچ راستہ نہیں۔

9.3: اجلاس کی اطلاع کے اعلان کی اشاعت سے لے کر کم سے کم جzel اجلاس کے انعقاد تک کمپنی کو لازمی طور پر اپنی کار پوریٹ ویب سائٹ پر، قانون اور پی ایس ایکس ضوابط کے مطابق مطلوبہ معلومات شائع کرنا ہوں گی۔ مزید یہ کہ عمومی اجلاس سے متعلق مرکزی نوٹس، رپورٹس اور دستاویزات کے مکمل یا مختصر ورزن کا انگریزی زبان میں شائع شدہ مواد اور ترجمہ کے ساتھ شامل کیا جائے گا۔

9.4: مزید بآں اس پالیسی میں طے شدہ قواعد کے علاوہ ممبران کو عام اجلاسوں کے انعقاد پر دستیاب معلومات کو پی ایس ایکس ریگولیشنز اور کینیزا یکٹ 2017 کی دفعات کے اصولوں کے تحت دیا جائے گا۔

10: خط و کتابت:

10.1: سرمایہ کا رپنی شکایات اور سوالات کمپنی سیکرٹری کو ہیچ سکتے ہیں یا کمپنی کی ویب سائٹ پر دیئے گئے انویسٹر کمپلینٹ فارم کے ذریعے اپنی شکایات درج کر سکتے ہیں۔

11: اصلاحات:

11.1: بورڈ کمپنی سیکرٹری کی سفارش پر سالانہ مواصلات اور سرمایہ کاروں / حصص یا فنگان کی تعلقات پالیسی کی دفعات کا جائزہ لے گا اور جب بھی ضروری سمجھا جائے گا اس میں تراویم تجویز کرے گا۔

12: ورزن کنٹرول:

12.1: یہ ورزن کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز کے ذریعہ اختیار کی گئی مواصلات اور سرمایہ کاروں / حصص یا فنگان کی تعلقات کی سابقہ پالیسی، اگر کوئی ہے تو اس پالیسی کو خارج کر دے گا۔